



Concorso Open Design Italia 2015

Regolamento di partecipazione

1. Contenuti e obiettivi del concorso Open Design Italia 2015

Open Design Italia, dal 2010 manifestazione dedicata al design autoprodotta e di piccola serie, è un concorso-mostra-mercato che esplora in maniera inedita il panorama nazionale ed internazionale dell'autoproduzione: una nuova modalità di fare design in cui l'attività creativa è direttamente collegata a quella produttiva. Si rivolge dunque a un preciso filone progettuale e a designer che partecipano con progetti differenti, in cui la definizione della filiera produttiva e distributiva è risolta e pensata nelle sue parti.

La nuova edizione si svolge a Trento, presso Trento Fiere dal 29 al 31 di Maggio 2015.

Il Trentino Alto Adige, territorio fertile di iniziative che valorizza la creatività giovane e le piccole e medie imprese che esprimono il giusto binomio tra artigianato e industria, è vicino agli interessi e alla finalità di quest'edizione che vuole porsi come obiettivo il networking di competenze e progettualità tra giovani designer, istituzioni e piccole-medie imprese del made in Italy.

Durante i tre giorni di manifestazione, Open Design Italia potenzia un programma di dibattiti, incontri business to business e di formazione e workshop che diventano elemento centrale dell'evento, fornendo ai designer partecipanti dei servizi volti al miglioramento della propria attività e possibilità di ampliare i contatti.

Continua il programma di internazionalizzazione, che ha da sempre contraddistinto l'evento, sia tramite i premi del concorso sia attraverso le partnership consolidate con istituzioni internazionali, consentendo ai designer vincitori di ottenere maggiore visibilità e l'opportunità di partecipare ad altri eventi e mostre europee.

Attraverso il concorso, Open Design Italia 2015 mette in evidenza non soltanto i designer ma anche il territorio e i protagonisti della filiera produttiva, promuovendo il design di prodotti in piccola serie.

Open Design Italia privilegia nella sua selezione:

_Progetti in cui sia evidente la sinergia tra designer-impresa e gli artigiani/aziende del territorio;

_Oggetti realizzati dai designer, artefici dell'intero processo produttivo dal progetto alla realizzazione materiale;

_Prodotti realizzati a mezzo di fabbricazioni digitale e servizi relativi quali fablab e aziende innovative che operano mediazione e consulenza nel trasferimento tecnologico e che presentino tecniche innovative a problematiche locali o globali;

_Oggetti realizzati dagli artigiani, artefici dell'intero processo produttivo dal progetto alla realizzazione materiale.

2. Requisiti di partecipazione al concorso

Open Design Italia è una mostra-mercato che permette ai soggetti che intendono partecipare al concorso, tramite l'apposita iscrizione e che saranno successivamente selezionati secondo le modalità indicate al punto 4, di esibire e vendere liberamente le proprie opere senza intermediazione.

Per accedere alla manifestazione e al concorso, i designer sono invitati a far pervenire le foto delle opere inerenti le categorie elencate al punto 3, a condizione che si impegnino a realizzare e produrre i progetti a proprie cure, spese e in quantità sufficiente all'esposizione e alla vendita per l'intera durata della manifestazione.

La partecipazione al bando di concorso è gratuita e aperta a **designer, artigiani, stilisti, professionisti, artisti, maker e società e/o studi** che svolgano attività nell'ambito del design. Sono esclusi i membri della giuria e tutti coloro che hanno partecipato in prima persona e/o collaborato alla realizzazione del presente concorso.

La partecipazione può essere individuale o di gruppo. Nel secondo caso deve essere individuato un capogruppo, che è responsabile, a tutti gli effetti, nei confronti degli organizzatori del concorso, nonché unico soggetto legittimato al ritiro di eventuali premi. Uno stesso individuo non può partecipare al concorso in più di un gruppo, ovvero contemporaneamente in forma individuale e in gruppo, a pena di esclusione dal concorso del partecipante medesimo e degli altri soggetti con i quali egli partecipa.

2.1. Sezione speciale

Per i residenti nel Regno dei Paesi Bassi: A fronte della selezione a cura del Team Open Design Italia, i designer che si iscrivono al concorso e dimostrano di essere residenti nel Regno dei Paesi Bassi possono accedere a una successiva selezione, a cura dell'Ambasciata e del Consolato Generale del Regno dei Paesi Bassi in Italia. I tre vincitori di questa selezione avranno ciascuno uno **spazio espositivo gratuito** durante i tre giorni di Open Design Italia 2015. Gli altri selezionati residenti nel Regno dei Paesi Bassi potranno comunque partecipare pagando la quota dello spazio espositivo (come da punto 10).

Per i maker: A fronte della selezione a cura del Team Open Design Italia, i maker che si iscrivono al concorso possono accedere a una successiva selezione, curata da MUSE Museo delle Scienze di Trento, conosciuto anche per le sue iniziative legate al movimento dei maker. I due vincitori di questa selezione avranno ciascuno uno **spazio espositivo gratuito** durante i tre giorni di Open Design Italia 2015 messi a disposizione dal Muse. Gli altri maker selezionati potranno comunque partecipare pagando la quota dello spazio espositivo (come da punto 10).

3. Oggetto del concorso

Accedono alla selezione di Open Design Italia 2015 prodotti delle seguenti categorie:

_Product design: oggettistica, tecnologia, packaging, prodotti vari

_Interior design: arredamento, decorazione, tessile, illuminazione

_Fashion design: moda, accessori, gioielli, tessuti

_Communication design: grafica, editoria, web, applet

_Urban design: arredo pubblico



4. Selezione e criteri di valutazione

Per accedere alla mostra-mercato, ai premi, agli appuntamenti e ai servizi dedicati e a titolo personale, il Team di Open Design Italia, e in seguito la giuria internazionale, selezioneranno i migliori progetti in base a:

- _Originalità e innovazione
- _Funzionalità tecnica ed estetica
- _Tecnologie utilizzate e sostenibilità della filiera produttiva
- _Legame con il territorio e le sinergie con le realtà produttive
- _Capacità di comunicazione e presentazione dei prodotti
- _Vendibilità sul mercato

5. Mostra-mercato, incontri business to business e di formazione per gli espositori

I designer i cui progetti saranno stati selezionati disporranno di uno spazio espositivo personale all'interno dell'area espositiva adibita a mostra, nel quale potranno esporre e/o vendere sotto la loro piena ed esclusiva responsabilità. Durante lo svolgimento di Open Design Italia saranno ammessi all'evento solo ed unicamente i progetti selezionati dal concorso. Nel suo obiettivo di incentivare il networking tra designer-autoproduttori e gli operatori di settore, Open Design Italia 2015 offre durante i tre giorni dell'evento, **solo agli espositori selezionati dal concorso**, una serie di **servizi gratuiti ed esclusivi** (compresi nella quota partecipativa come da punto 10) finalizzati al miglioramento della comunicazione e del marketing dei propri prodotti.

Tali servizi sono:

- _Appuntamenti dedicati di formazione da parte di esperti negli ambiti del web marketing e della comunicazione, della tutela proprietà intellettuale, del retail online, della fotografia ed immagine coordinata.
- _Consulenza da parte del Team Open Design Italia nella fase di allestimento, finalizzata alla migliore comunicazione e rappresentazione dei prodotti, soprattutto nei confronti di potenziali investitori.
- _Una serie di incontri business to business con aziende e professionisti del settore, finalizzati al networking, alla consulenza sulla propria impresa, alla comunicazione e al retail.

Solo per un numero selezionato di designer espositori dell'edizione 2015, scelti preventivamente da una commissione interna esperti di marketing e comunicazione, e di aziende di settore, sarà organizzato un appuntamento speciale finalizzato allo sviluppo di nuovi progetti.

6. Giuria e Premi

I prodotti esposti negli spazi espositivi di Open Design Italia 2015 (dal 29 al 31 maggio 2015) saranno visionati da una giuria internazionale al fine di individuare i più meritevoli e le menzioni speciali. Il giudizio della giuria è insindacabile e inappellabile. I premi di Open Design Italia 2015 saranno i seguenti:

Premio Prezi: il designer vincitore sarà affiancato da un grafico di Prezi che lo aiuterà a creare una presentazione personalizzata per promuovere i propri prodotti e la propria attività. Il risultato della collaborazione tra il designer e il grafico diverrà uno degli esempi pubblicati sul sito di *Prezi.com*



Premio Open Design Italia: consente al vincitore di avere accesso ai canali di promozione di Open Design Italia, nazionali e internazionali, nonché un pacchetto di servizi di consulenza gratuita negli ambiti del web marketing e della comunicazione, della tutela proprietà intellettuale, del retail online, della fotografia ed immagine coordinata.

Premio Living: pubblicazione del progetto vincitore sulla prestigiosa rivista stampata *Living* e sul relativo sito web www.living.corriere.it e un abbonamento annuale gratuito alla rivista digitale *Living*.

Premio Speciale DE.MO. 2014 - sostegno al nuovo design per art shop e bookshop e alla mobilità internazionale dei giovani artisti italiani: a cura di *MiBACT - Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo*, *GAI - Associazione Circuito Giovani Artisti Italiani* e *Comune di Modena*. Il premio si prefigge di selezionare, nell'ambito dell'edizione 2015 di Open Design Italia, un giovane designer di non oltre 35 anni di età, per sostenere la sua partecipazione a un evento internazionale sull'autoproduzione.

7. Iscrizione ed invio elaborati richiesti

L'iscrizione al concorso per Open Design Italia 2015 è **gratuita** ed è necessario seguire le modalità indicate nel presente regolamento di partecipazione. Per iscriversi al concorso è obbligatorio compilare online il **Form di iscrizione** sul sito www.opendesignitalia.net. Soltanto in seguito all'iscrizione, il candidato riceve una mail contenente le indicazioni per accedere alla pagina dedicata e caricare solo ed esclusivamente gli elaborati e i dati richiesti. **Il termine dell'iscrizione al concorso è stabilito entro e non oltre le ore 18.00 (GMT+1) del 23/02/2015.**

Ogni designer o gruppo può presentare al massimo tre progetti o collezioni. Tutti i file dovranno essere nominati con il nome del progetto o collezione. I testi possono essere redatti in lingua inglese o italiana.

Gli elaborati e i dati richiesti, dovranno essere caricati e compilati direttamente nella pagina **Profilo** a cui il designer accede a seguito della registrazione attraverso il **Form d'iscrizione**:

Elaborati richiesti

a) Max. 3 Foto per ogni progetto o collezione. Sono ammesse solo fotografie, no render né altre rappresentazioni, pena esclusione. Dimensione per ciascuna foto: max 3 Mb. Formato: .jpeg, risoluzione 300dpi

Dati richiesti

a) Accettazione a seguito della lettura obbligatoria in ogni sua parte del "Regolamento di partecipazione"

b) Informazioni sul designer o gruppo ("Scheda designer")

c) Informazioni sul progetto o collezione ("Carta d'identità prodotto") per ogni progetto o collezione presentati.

Le candidature incomplete non saranno prese in considerazione.

8. Organi preposti allo svolgimento del concorso e manifestazione

Gli organi preposti allo svolgimento della presente manifestazione e concorso sono: **_Team Open Design Italia** (www.opendesignitalia.net), che ha il compito di raccogliere il materiale richiesto al fine dell'iscrizione, coordinare la segreteria curatoriale e la direzione artistica della manifestazione. Ha il compito di selezionare gli iscritti al concorso, gli espositori e, successivamente in collaborazione con team di esperti, un numero selezionato di designer per lo speciale appuntamento finalizzato allo sviluppo



dei nuovi progetti.

_La giuria internazionale che seleziona i progetti vincitori dei premi (vedi punto 6) e le menzioni speciali dell'edizione Open Design Italia 2015, durante i tre giorni della manifestazione. La giuria sarà pubblicata entro il 19/01/2015 sul sito www.opendesignitalia.net

_L'Ambasciata e il Consolato Generale del Regno dei Paesi Bassi in Italia che contribuisce alla sezione speciale nel bando di concorso di tre espositori residenti nel Regno dei Paesi Bassi.

_Team MUSE Fab Lab, MUSE Museo delle Scienze di Trento, che ha il compito della selezione di due maker, sezione speciale nel bando di concorso.

_Thebigspace Italia la società incaricata dell'organizzazione della presente manifestazione e del coordinamento della segreteria organizzativa e logistica.

9. Area espositiva

Open Design Italia sceglie da sempre luoghi di pregio dal punto di vista architettonico, adatti a un allestimento che metta nella miglior luce la creatività dei partecipanti. Sceglie Trento come luogo della manifestazione 2015, in quanto città ritenuta di interesse internazionale e capoluogo di un territorio, ricco di architettura e tradizione artigianale. L'evento 2015 avrà luogo dal 29 al 31 maggio 2015 presso Trento Fiere. Avranno accesso all'area espositiva soltanto coloro i quali saranno stati selezionati per il concorso e a fronte del pagamento dello spazio espositivo da parte del designer o del gruppo di partecipanti.

10. Costi per la mostra-mercato

I soggetti selezionati che intendono partecipare all'evento dovranno corrispondere 550 euro (iva esclusa) per il singolo spazio espositivo da 9mq.

Nei costi sono inclusi: lo spazio espositivo; comprensivo di una presa multipla ed allacciamento alla rete elettrica; un elemento espositivo; e l'accesso ai servizi esclusivi e gratuiti del punto 5 nel periodo dei tre giorni.

L'esposizione assicura a tutti i partecipanti ampia visibilità attraverso la pubblicazione di un catalogo, il sito web ed un'intensa attività di promozione e rassegna stampa, coordinata dal Team Open Design Italia e Thebigspace Italia.

Ulteriori costi aggiuntivi:

Richieste aggiuntive come arredi (ulteriore elemento espositivo e sedute) implicano un costo suppletivo di 70 euro (escluso iva) per ogni pezzo richiesto a carico dell'espositore, da sommarsi al costo dello spazio espositivo.

L'assicurazione necessaria per le proprie opere è a carico dell'espositore.

L'organizzazione non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni e/o furti; il singolo designer è custode delle proprie opere.

I selezionati che intendano confermare la propria adesione sono tenuti a corrispondere il **pagamento** tramite pagamento Paypal o bonifico bancario a favore di Thebigspace Italia (IBAN IT56L0572860790026570398999 BIC SWIFT BPVI IT 21026) **entro e non oltre il 23/03/2015.**

11. Calendario

- _Dal 01/12/2014 al 23/02/2015: iscrizione al concorso attraverso il sito www.opendesignitalia.net
- _19/01/2015: entro tale data pubblicazione della giuria internazionale per i premi
- _23/02/2015: scadenza per invio elaborati entro le ore 18.00 (GMT+1)
- _02/03/2015: comunicazione di soggetti selezionati
- _23/03/2015: termine pagamento dello spazio espositivo da parte dei soggetti selezionati
- _Dal 29 al 31/05/2015: mostra-mercato Open Design Italia 2015

12. Cancellazioni

La cancellazione alla partecipazione all'evento potrà avvenire **entro e non oltre le ore 18.00 del giorno 30/03/2015**, da comunicarsi tramite posta certificata (thebigspaceitalia@messaggipec.it) o raccomandata con ricevuta di ritorno al seguente indirizzo Thebigspace Italia srl, via Zanella, 67, 36016 Thiene (Vicenza). Nel caso in cui la richiesta pervenga entro la data stabilita potrà essere restituito l'importo versato. Nel caso di cancellazione oltre la data del 30/03/2015 non potrà essere restituito alcun importo.

13. Impegni e Responsabilità del partecipante e consenso al trattamento dei dati personali

Il partecipante sottoscrivendo copia del presente regolamento si impegna a:

- accettare integralmente il contenuto e le condizioni del regolamento
- dichiarare e garantire la paternità e l'originalità del progetto, la piena titolarità dei diritti patrimoniali d'autore relativi allo stesso e che il progetto dell'opera ed i materiali non sono gravati da diritti di terzi, in caso contrario dovrà presentare idonea autorizzazione e liberatoria dei titolari dei diritti; di essere consapevole che il progetto dell'opera verrebbe escluso dall'evento se risultasse in tutto o in parte realizzato con violazione dei diritti di terzi
- dichiarare di accettare tutte le decisioni degli organi preposti e della giuria riconoscendole insindacabili e inoppugnabili, ovvero reclamabili in qualsiasi sede
- autorizzare la riproduzione fotografica e la pubblicazione delle opere di design realizzate e immagini dei progetti e i materiali presentati; nonché l'utilizzo della documentazione di iscrizione, anche parziale, direttamente o tramite terzi, alla condizione che l'utilizzo avvenga in relazione alla manifestazione, per la redazione dei cataloghi, per le attività della comunicazione dell'evento ed eventualmente per l'inserimento nella cartella stampa finalizzata alla pubblicazione su riviste e web magazine di settore. A tal riguardo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i in tutte le fasi di pubblicazione e divulgazione della manifestazione
- autorizzare altresì che venga riprodotta la propria immagine personale, pubblicato il proprio curriculum vitae e propri progetti sempre in relazione alla manifestazione.
- nell'aderire al concorso ed alla manifestazione, acconsente al trattamento dei dati personali ai fini del concorso e di tutte le attività ad esso connesse. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla manifestazione ed al concorso ai sensi e per gli effetti dell'art.13 del D.lgs 196/2003
- garantire che i progetti presentati e poi esposti durante la mostra non dovranno in alcun modo ledere i canoni del pubblico decoro, non dovranno contenere elementi di discriminazione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di

condizioni personali e sociali

h) essere responsabile del proprio spazio espositivo e dei propri oggetti: ogni danno sarà a carico dello stesso. L'organizzazione dell'evento e concorso non si rende responsabile della copertura assicurativa delle opere e dell'allestimento del singolo stand durante l'evento, né del trasporto o custodia degli oggetti

i) Ai sensi e per gli effetti degli art.1341 e ss.c.c. si accetta il presente regolamento.

14. Copyright

La proprietà intellettuale dei progetti inviati rimane dei singoli designer. Dall'altra parte i relativi materiali nonché la documentazione inviata per partecipare alla manifestazione, rimarranno definitivamente in proprietà di Open Design Italia e non verranno restituiti. Open Design Italia potrà pubblicare un catalogo relativo a tutti i progetti della manifestazione. L'editore e la relativa distribuzione del catalogo sarà scelto a sua insindacabile discrezione.

15. Info

Per informazioni inerenti al concorso è possibile scrivere una mail al seguente indirizzo: applications@opendesignitalia.net

Direzione artistica



Organizzazione

THEBIGSPACEITALIA

Partner



Kingdom of the Netherlands



MainMediaPartner



Direzione artistica: OpenDesignItalia
+39 389 94 30 877
info@opendesignitalia.net
www.opendesignitalia.net

Organizzazione: Thebigspace Italia
thebigspaceitalia@gmail.com
www.thebigspace.it

